

1579



ที่ สธ ๑๐๐๕.๑/ว ๒๕

กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค
สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
ถนนติวานนท์ จังหวัดนนทบุรี ๑๑๐๐๐

๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔

เรื่อง ส่งข่าวสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

เรียน นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัด

สิ่งที่ส่งมาด้วย ข่าวสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา จำนวน ๗ เรื่อง ๆ ละ ๑ ฉบับ

ตามที่ กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ได้จัดทำข่าวสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เพื่อประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนทั่วไปทราบ และเป็นการพิทักษ์ประโยชน์และคุ้มครองผู้บริโภคให้ได้รับความปลอดภัย นั้น

กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค ได้ส่งข่าวสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย เพื่อให้สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดใช้เป็นข้อมูลในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ความรู้แก่ประชาชน ในงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านสาธารณสุข เช่น การประชาสัมพันธ์ข่าวสำนักงานฯ ผ่านมุมเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคให้ห้องสมุดประชาชน อำเภอ และจังหวัด การประชาสัมพันธ์ผ่านชมรมร้านขายยาของจังหวัด และอื่น ๆ ตามแต่จะพิจารณาเห็นสมควร

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ตามนัยของหนังสือฉบับนี้ และขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้ด้วย

ขอแสดงความนับถือ

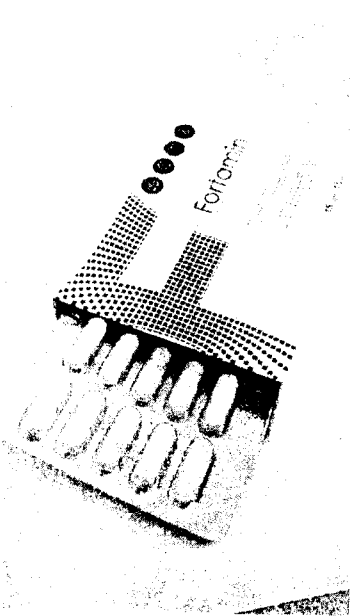
นางสาวสุภาวดี นามะกุล
ผู้อำนวยการกองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค

(นายเลิศชาย เลิศกุล)
ผู้อำนวยการกองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค

(นายสมศักดิ์ เลิศวิทย์)
นางไพจิตร อำนวยกุล

กลุ่มสื่อสารองค์กร
โทรศัพท์ ๐ ๒๕๕๐ ๗๑๑๗, ๗๑๒๓
โทรสาร ๐ ๒๕๕๑ ๘๔๗๔

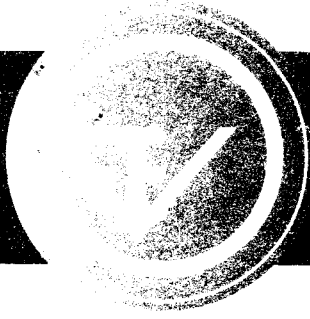
อย.เตือนผู้บริโภค อย่าหลงเชื่อผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร FORTAMIN อ้างรักษาโรคปวดข้อและกระดูกต่างๆ ทางสื่อออนไลน์ เป็นการอวดอ้างสรรพคุณเกินจริงและไม่ได้รับอนุญาตโฆษณาจาก อย. ย้ำ! ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารไม่สามารถรักษาโรคได้ หากมีอาการเจ็บข้อ ปวดกระดูก ควรปรึกษาแพทย์เพื่อรับการรักษาที่ถูกต้อง



เภสัชกรหญิงสุภัทรา บุญเสริม รองเลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยาเปิดเผยว่า จากที่สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) ได้รับเรื่องร้องเรียนให้ตรวจสอบโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร FORTAMIN ทางเว็บไซต์ <https://fortamin-th.genuine-store.com/> พบข้อความโฆษณาระบุ เช่น “FORTAMIN กำจัดโรคที่ซับซ้อน รักษาเนื้อเยื่อส่วนที่มีอาการ บรรเทาอาการปวดทันที เข้าถึงจุดที่ทำให้เกิดความเจ็บปวด การป้องกันโรคข้อ และกระดูก ทำให้รู้สึกเหมือนมีชีวิตใหม่ ไร้ความเจ็บปวด” ซึ่งเป็นการอวดอ้างสรรพคุณเกินจริง ทำให้ผู้บริโภคหลงเชื่อโดยไม่สมควร และไม่ได้รับอนุญาตโฆษณาจาก อย. และเมื่อนำเว็บไซต์ไปค้นหาที่อยู่โดเมน พบว่าไม่ระบุชื่อผู้จดทะเบียน และเว็บไซต์จดทะเบียนอยู่ในต่างประเทศ อย. จึงได้มีหนังสือแจ้งกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ดำเนินการระงับเว็บไซต์ดังกล่าวและดำเนินการ ตามพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ต่อไป

รองเลขาธิการฯ กล่าวเพิ่มเติมว่า อย.ไม่อนุญาตให้ผลิตภัณฑ์อาหารโฆษณาไปในทิศทางที่เกี่ยวกับการรักษาโรคต่างๆ ดังนั้น ขอให้ผู้บริโภครู้เท่าทันการโฆษณาผลิตภัณฑ์รักษาโรคข้อต่อและกระดูกต่างๆ ทางสื่อออนไลน์ที่อวดอ้างสรรพคุณเกินจริง หากหลงเชื่อซื้อมารับประทาน อาจได้รับผลข้างเคียงที่เป็นอันตรายอย่างคาดไม่ถึง กรณีมีอาการเจ็บข้อ ปวดกระดูก ควรปรึกษาแพทย์เพื่อรับการรักษาที่ถูกต้อง นอกจากนี้ หากผู้บริโภคต้องการตรวจสอบว่าผลิตภัณฑ์เสริมอาหารนั้นมีสรรพคุณตามที่โฆษณาหรือไม่ สามารถตรวจสอบทาง www.fda.moph.go.th หัวข้อสืบค้นข้อมูลใบอนุญาตโฆษณา หรือสอบถามมาที่สายด่วน อย. 1556 หากพบการโฆษณาอื้อวอดเกินจริง สามารถแจ้งร้องเรียนได้ผ่านช่องทาง ORYOR Smart Application หรือเว็บไซต์ www.fda.moph.go.th หรือที่สายด่วน อย. 1556

วันที่เผยแพร่ข่าว 1 กุมภาพันธ์ 2564 ข่าวแจก 66 / ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564



กรมการแพทย์

กลุ่มสื่อสารองค์กร กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค
สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

ดีเดย์! 29 ม.ค. 64 ขออนุญาตปลูกกัญชงได้แล้ว

ดีเดย์! 29 ม.ค. 64 ทุกภาคส่วน ทั้งเกษตรกร ภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชนทั่วไปขออนุญาตปลูกกัญชงได้ทุกวัตถุประสงค์ ตั้งแต่ การค้า การแพทย์ การศึกษาวิจัย การใช้ตามวิถีชีวิต ประเพณี วัฒนธรรม หรือผลิตเมล็ดพันธุ์รับรอง และนำส่วนต่าง ๆ ของกัญชงไปแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ผู้ที่ต้องการขออนุญาตปลูกหากสถานที่ปลูกอยู่ที่กรุงเทพฯ ให้ยื่นคำขอที่ อย. หากอยู่ที่ต่างจังหวัด ให้ยื่นคำขอที่ สสจ. ส่วนการนำเข้าเมล็ดพันธุ์กัญชง ให้ยื่นคำขอที่ อย.

ภญ. สุภัทรา บุญเสริม รองเลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยา เปิดเผยว่า ตามที่นโยบายของรัฐบาลและกระทรวงสาธารณสุขสนับสนุนให้ใช้ประโยชน์จากพืชกัญชง (Hemp) เพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ สร้างรายได้ให้แก่ประชาชน โดยนายอนุทิน ชาญวีรกูล รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงสาธารณสุข ได้ลงนามในกฎกระทรวงการขออนุญาตและการอนุญาตผลิต นำเข้า ส่งออก จำหน่าย หรือมีไว้ครอบครองซึ่งยาเสพติดให้โทษประเภท 5 เฉพาะกัญชง (Hemp) พ.ศ. 2563 ซึ่งจะมีผลใช้บังคับในวันที่ 29 มกราคม 2564 นี้ ทุกภาคส่วน ทั้งเกษตรกร ภาครัฐ เอกชน และประชาชนทั่วไปสามารถขออนุญาตปลูกได้ทุกวัตถุประสงค์ ตั้งแต่ การค้า การแพทย์ การศึกษา วิจัย การใช้ตามวิถีชีวิต ประเพณี วัฒนธรรม หรือผลิตเมล็ดพันธุ์รับรอง ซึ่งสามารถนำส่วนต่าง ๆ ของกัญชงไปแปรรูปและสร้างมูลค่าเพิ่มเป็นผลิตภัณฑ์สุขภาพ เช่น ช่อดอกนำไปผลิตยา สารสกัดจากกัญชง, ใบนำไปผลิตอาหาร ผลิตภัณฑ์สมุนไพร เครื่องสำอาง, น้ำมันจากเมล็ดกัญชงนำไปผลิตเป็นผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ผลิตภัณฑ์สมุนไพร เครื่องสำอาง, สารสกัดจากกัญชงนำไปผลิตเป็นเครื่องสำอาง และผลิตภัณฑ์สมุนไพร เป็นต้น

รองเลขาธิการฯ กล่าวต่อไปว่า ภายใต้กฎกระทรวงฉบับนี้สามารถขออนุญาตส่งออกกัญชงได้และภายใน 5 ปี นับแต่วันที่กฎกระทรวงนี้ใช้บังคับ สามารถนำเข้าเมล็ดพันธุ์เพื่อนำมาปลูกได้อีกเช่นกัน โดยผู้ที่ต้องการขออนุญาตให้ยื่นคำขอ ณ สถานที่ปลูกที่ตั้งอยู่ หากอยู่ที่กรุงเทพฯ ให้ยื่นที่สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) หากอยู่ต่างจังหวัดให้ยื่นที่สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด (สสจ.) ส่วนผู้นำเข้าเมล็ดพันธุ์กัญชงให้ยื่นคำขอที่ อย.

รองเลขาธิการฯ กล่าวในตอนท้ายว่า ในวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2564 อย. จะจัดอบรมทางออนไลน์ให้ความรู้เกี่ยวกับกัญชง ในเรื่องกฎหมาย การยื่นคำขออนุญาตเกี่ยวกับกัญชง และการขออนุญาตผลิตภัณฑ์สุขภาพจากกัญชง ผู้ที่สนใจสามารถรับชมทาง Facebook Live FDAThAI หรือสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมที่เบอร์ 0-2590-7771-3

เผยแพร่ข่าวเมื่อวันที่ 27 มกราคม 2564 ข่าวแจก 61 / ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564



อย. มีดีใหม่ รวดเร็ว ปลอดภัย ใส่ใจผู้บริโภค
<http://www.fda.go.th>



กรมสาธารณสุข

กลุ่มสื่อสารองค์กร กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

อก. ขอประเภทยอดตรวจโควิด-19 ที่ลดความน่าเชื่อถือให้บริการ

จากสถานการณ์การระบาดของโรคโควิด-19 มีศูนย์การแพทย์หลายแห่งโฆษณาให้บริการตรวจหาการติดเชื้อ อย. เปิดข้อมูลประเภทชุดตรวจโควิด-19 มีทั้งประเภทตรวจหาเชื้อและตรวจหาภูมิคุ้มกัน ให้ประชาชนทำความเข้าใจก่อนใช้บริการ และไม่ว่าจะเป็นชุดตรวจชนิดใดต้องใช้โดยบุคลากรทางการแพทย์และสาธารณสุขเท่านั้น ห้ามประชาชนหาซื้อมาใช้เอง เพราะมีข้อจำกัดการเก็บตัวอย่างและการแปลผล อาจผิดพลาดได้ หากมาจากพื้นที่เสี่ยงหรือสัมผัสใกล้ชิดกับผู้ป่วยเป็นโรคโควิด-19 ต้องตรวจหาเชื้อแบบการตรวจหาสารพันธุกรรมเท่านั้น เพราะเป็นวิธีที่แม่นยำที่สุด เพื่อยืนยันผลและเข้าสู่กระบวนการรักษาอย่างรวดเร็ว

นายแพทย์สุรโชค ต่างวิวัฒน์ รองเลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยา เปิดเผยว่า ขณะนี้ไม่มีศูนย์สุขภาพบางแห่งโฆษณาให้บริการตรวจคัดกรองโรคโควิด-19 นอกสถานที่ โดยระบุวิธีการตรวจแบบหาภูมิคุ้มกัน (Antibody) สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) ขอชี้แจงทำความเข้าใจเรื่องของชุดตรวจว่า ชุดตรวจโควิด-19 แบบชนิดตรวจหาภูมิคุ้มกัน เป็นการตรวจจากตัวอย่างเลือด เหมาะสำหรับการตรวจ เพื่อเป็นข้อมูลว่าร่างกายมีการสร้างภูมิคุ้มกันหลังจากที่ได้รับเชื้อหรือไม่ แต่บอกไม่ได้ว่าอยู่ระหว่างการติดเชื้อหรือไม่ เมื่อติดเชื้อในช่วงแรกร่างกายจะยังไม่ได้สร้างภูมิคุ้มกันและเมื่อเกิดภูมิคุ้มกันแล้วจะอยู่ในระยะหนึ่งแม้การติดเชื้อจะหายแล้ว กรณีต้องการตรวจการติดเชื้อโควิด-19 โดยการตรวจหาเชื้อโดยตรง ต้องใช้วิธีการตรวจหาสารพันธุกรรม หรือตรวจหาโปรตีนผ่านตัวอย่างเนื้อเยื่อหลังโพรงจมูก ซึ่งขณะนี้วิธีการตรวจที่ให้ผลแม่นยำที่สุด คือ การตรวจหาสารพันธุกรรม ด้วยวิธี RT-PCR สามารถยืนยันได้ว่าติดเชื้อจริงหรือไม่

ทั้งนี้ ไม่ว่าจะเป็วิธีการตรวจหาเชื้อโควิด-19 หรือตรวจหาภูมิคุ้มกัน ต้องทำโดยบุคลากรทางการแพทย์และสาธารณสุขเท่านั้น ห้ามประชาชนใช้ด้วยตนเอง เนื่องจากมีข้อควรระวังหลายประการ เช่น การเก็บตัวอย่างเนื้อเยื่อหลังโพรงจมูกเพื่อตรวจหาเชื้อ ต้องทำโดยผู้ประกอบวิชาชีพที่ผ่านการฝึกอบรม หากเก็บตัวอย่างไม่ถูกต้องจะตรวจไม่พบเชื้อ ส่วนการใช้ชุดตรวจหาภูมิคุ้มกัน กรณีได้ผลลบแสดงว่าไม่มีภูมิคุ้มกัน อาจเกิดการแปลผลผิดว่าไม่ได้ติดเชื้อ ทั้งที่ความจริงแล้วร่างกายได้รับเชื้อแต่ยังไม่ได้สร้างภูมิคุ้มกัน ดังนั้น หากจะใช้บริการศูนย์สุขภาพที่โฆษณาให้บริการตรวจคัดกรองนอกสถานที่ ควรทำความเข้าใจวิธีการตรวจว่าเป็นชนิดใด และเลือกตรวจกับศูนย์การแพทย์ที่มีความน่าเชื่อถือ เพื่อความมั่นใจว่าจะได้รับการบริการจากบุคลากรทางการแพทย์และสาธารณสุขจริง ๆ

รองเลขาธิการฯ นายแพทย์สุรโชค ต่างวิวัฒน์ กล่าวในตอนท้ายว่า สำหรับประชาชนที่คิดว่าตนเองเป็นผู้ที่มีความเสี่ยง เดินทางมาจากพื้นที่ระบาด หรือประกอบอาชีพที่สัมผัสใกล้ชิดกับผู้เดินทางมาจากพื้นที่ระบาด หรือมีการสัมผัสใกล้ชิดกับผู้ป่วยต้องสงสัย ผู้ป่วยยืนยัน หรือเป็นบุคลากรทางการแพทย์ที่สัมผัสกับผู้ป่วยยืนยัน มีอาการระบบทางเดินหายใจ ไอ มีน้ำมูก เจ็บคอ หายใจเหนื่อยหอบ จมูกไม่ได้กลิ่น ลิ้นไม่รับรส ต้องได้รับการตรวจยืนยันโดยใช้ชุดตรวจหาสารพันธุกรรม ประเภท RT-PCR เท่านั้น เพื่อยืนยันผลและเข้าสู่ระบบการรักษาอย่างรวดเร็วต่อไป

วันที่เผยแพร่ข่าว 29 มกราคม 2564 ข่าวแจก 64 / ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

อย. เตือนอย่าใช้ครีมเถื่อน ไม่มีเลขจดแจ้ง อ้างช่วยผิวขาวใส มีออรา รีวิวทางติ๊กต็อก (Tik Tok) อาจลึกลอบใส่สารห้ามใช้ อันตรายถึงชีวิต

ภญ. สุภัทรา บุญเสริม รองเลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยา เปิดเผยว่า ตามที่เพจดราม่า แอดดิก (Drama-addict) ได้แชร์เรื่องราวของผู้โพสต์ในทวีตเตอร์รายหนึ่งว่า มีการระบาดของครีมกวนเอง ลักษณะเป็นครีมสีเหลือง บรรจุในกระปุกฝาสีแดงและฝาใส ไม่มีฉลาก อ้างทาแล้วขาวใส มีคนรีวิวทางสื่อออนไลน์มากมาย โดยเฉพาะวัยรุ่นนำครีมดังกล่าวมาทาโชว์ในแอปพลิเคชันติ๊กต็อก (Tik Tok) สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) ขอเตือนผู้บริโภคด้วยความหวังโยว่า อย่าซื้อครีมดังกล่าวมาใช้เด็ดขาด เพราะเป็นครีมที่ไม่ได้จดแจ้ง ไม่ทราบตัวตนของผู้ผลิตและส่วนผสม อาจมีสารอันตรายปลอมปนอยู่ ครีมทาผิวขาวดังกล่าว มักขายตามตลาดนัด ร้านค้าออนไลน์ ไม่มีเลขจดแจ้ง ไม่มีฉลากหรือแสดงฉลากเป็นภาษาต่างประเทศ โฆษณาอ้างรักษาสิว รอยแผลเป็น ฝ้า กระ ช่วยให้ผิวขาวกระจ่างใส ดำกรรรมพันธุก็ขาวขึ้น เห็นผลใน 7 วัน ที่ผ่านมามี อย. เคยตรวจพบสารห้ามใช้ในเครื่องสำอางประเภทนี้ เช่น พรอท อาจทำให้เกิดการแพ้ ผื่นแดง ผื่นหน้าดำ ผื่นบางลง เกิดพิษสะสมของสาร พรอท ทำให้ทางเดินปัสสาวะอักเสบ ไตอักเสบ สารไฮโดรควิโนน อาจทำให้เกิดการแพ้ ระคายเคือง อักเสบ หน้าแดง อาการแสบร้อน ตุ่มแดง และภาวะผิวคล้ำมากขึ้นในบริเวณที่ทา หากใช้อย่างต่อเนื่องเป็นเวลานาน อาจทำให้เกิดเป็นฝ้าถาวร เพิ่มโอกาสเสี่ยงต่อการเป็นมะเร็งผิวหนัง กรดวิตามินเอ อาจทำให้หน้าแดง แสบร้อน รุนแรง เกิดการระคายเคือง อักเสบ แพ้แสงแดดหรือแสงไฟได้ง่าย เป็นอันตรายต่อทารกในครรภ์ สเตียรอยด์ ทำให้ผิวบางเกิดรอยแตก เส้นเลือดใต้ผิวหนังผิดปกติ หน้าแดงตลอดเวลา เกิดผื่นแพ้ เกิดสิิวผด ผื่นที่มีสีจางลง หากใช้เป็นเวลานาน จะเกิดต่างขาว ทั้งนี้ ในปี 2553 เคยเกิดการระบาดของครีมลักษณะดังกล่าวอย่างหนัก มาแล้วครั้งหนึ่ง โดยพบผู้เสียชีวิตจากการแพ้สารพรอทที่อยู่ในครีม จนทำให้ตบววยและเสียชีวิตในที่สุดหลังจากทาครีมดังกล่าวภายในไม่กี่ชั่วโมง ซึ่ง อย. ร่วมกับเจ้าหน้าที่ตำรวจจับกุมผู้ลักลอบนำเข้ามาแล้วหลายครั้ง สำหรับกรณีนี้ เบื้องต้น อย. ได้มีหนังสือสั่งระงับการโฆษณาขายครีมดังกล่าวไปยัง อี-มาร์เก็ตเพลส แล้ว และประสานไปยัง ตำรวจกองบังคับการปราบปรามการกระทำผิดเกี่ยวกับการคุ้มครอง (บก.ปคบ.) เพื่อสืบหาผู้กระทำความผิดต่อไป

รองเลขาธิการฯ กล่าวต่อไปว่า จริง ๆ แล้ว ผิวของคนไทยเป็นผิวสีน้ำตาลผึ้งสวยอยู่แล้ว หากต้องการให้ผิวสวยสุขภาพดี แนะนำให้ทาครีมกันแดดก่อนออกจากบ้าน และหาเครื่องป้องกันแสงแดด รับประทานอาหาร ถูกหลักโภชนาการ ดื่มน้ำให้เพียงพอ ออกกำลังกายสม่ำเสมอ ที่สำคัญเลือกซื้อเครื่องสำอางบำรุงผิวจากแหล่งที่น่าเชื่อถือ มีฉลากภาษาไทยที่ระบุเลขที่ใบรับจดแจ้งอย่างชัดเจน เพื่อความมั่นใจ ก่อนซื้อตรวจสอบเลขที่จดแจ้งผ่านเว็บไซต์ อย. www.fda.moph.go.th หัวข้อตรวจสอบผลิตภัณฑ์หรือผ่าน ORYOR SMART APPLICATION หรือทางไลน์ @FdaThai หากพบเครื่องสำอางที่มีข้อมูลไม่ตรงตามที่จดแจ้งหรือไม่มีเลขจดแจ้ง ขอให้ร้องเรียนมาที่สายด่วน อย. 1556 หรือทาง ORYOR SMART APPLICATION

วันที่เผยแพร่ข่าว 1 กุมภาพันธ์ 2564 ข่าวแจกที่ 67 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

อย. ลงดาบโฆษณาผลิตภัณฑ์ถึงเข้าอวดสรรพคุณเกินจริง หลอกลวงประชาชน

อย. ลงดาบโฆษณาผลิตภัณฑ์ถึงเข้าอวดสรรพคุณเกินจริง ดำเนินคดีผู้ผลิต ผู้โฆษณา ทั้งดารา-ฟรีเซ็นเตอร์ ผู้ทำคอนเทนต์ และผู้ที่เกี่ยวข้องทั้งหมด มีโทษทั้งจำและปรับ เตือนประชาชนอย่าได้หลงเชื่อ อาจเสียโอกาสในการรักษาโรค ย่ำ ผลิตภัณฑ์ถึงเข้าที่ อย. อนุญาต มีสรรพคุณเพียงบำรุงร่างกาย ไม่สามารถรักษาโรคได้แต่อย่างใด

เภสัชกรหญิงสุภัทรา บุญเสริม รองเลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยา เปิดเผยว่า ตามที่สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) บูรณาการร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม แห่งชาติ (กสทช.) จัดการโฆษณาขายผลิตภัณฑ์ถึงเข้ารายหนึ่งที่มีดารา นักร้อง เป็นฟรีเซ็นเตอร์ อวดอ้างสรรพคุณรักษาโรคทาง สี่อย่าง ๆ ทำให้ประชาชนเสียโอกาสในการรักษาโรคอย่างถูกต้องนั้น ในส่วนของ อย. ได้ตรวจสอบสื่อโฆษณาดังกล่าว พบการ โฆษณาที่ฝ่าฝืน พรบ. อาหาร พ.ศ. 2522 ดังนี้

1. การโฆษณาผลิตภัณฑ์ถึงเข้า ผสม มีลิวติน บี (ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร) และ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร สารสกัดถึงเข้า ผสม ยูซี-ทู (เครื่องหมายการค้า ลิฟเนส) ทางเว็บไซต์บริษัทผู้ผลิต ด้วยข้อความ เช่น "...สรรพคุณของถึงเข้าต่อร่างกาย ลดระดับ น้ำตาลในเลือด เสริมสมรรถภาพทางเพศ...ฟื้นฟูระบบการทำงานของไต...ไตวายเรื้อรัง...รักษามะเร็งปอด... ภูมิแพ้...ช่วยยับยั้ง เซลล์มะเร็งไม่ให้แพร่กระจาย กำจัดเชื้อแบคทีเรีย เชื้อไวรัส..."

2. การโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร สารสกัดถึงเข้า ผสม ยูซี-ทู (เครื่องหมายการค้า ลิฟเนส) ทางช่องโทรทัศน์ที่ กสทช. ตรวจพบ ออกอากาศในลักษณะรายการสัมภาษณ์ มีแขกรับเชิญที่เป็นฟรีเซ็นเตอร์มาแล้วประสบการณ์การใช้ผลิตภัณฑ์ว่า ทำให้สดชื่น หลับเต็มอิ่ม หายจากอาการปวดข้อเข่า กลับมานั่งพับเพียบได้ แนะนำให้ผู้สูงอายุที่มีโรคข้อเข่ารับประทาน และสัมภาษณ์ผู้ใช้ ผลิตภัณฑ์ที่มีโรคประจำตัว เช่น นอนหลับไม่สนิท ปวดตามข้อ เมื่อรับประทานผลิตภัณฑ์แล้วอาการที่เป็นอยู่ดีขึ้น"

โดยโฆษณาทั้ง 2 ช่องทาง เป็นการโฆษณาโดยไม่ได้รับอนุญาต และโฆษณาคนประโชยน์ คนภาพ หรือสรรพคุณอันเป็น เท็จ หลอกลวงให้หลงเชื่อโดยไม่สมควร มีบทลงโทษสูงสุด จำคุกไม่เกิน 3 ปี หรือปรับไม่เกิน 30,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ ซึ่ง อย. ได้สั่งระงับการโฆษณา พร้อมดำเนินมาตรการทางปกครองกับบริษัทผู้ผลิตอาหาร ผู้ทำการโฆษณารวมถึงฟรีเซ็นเตอร์ และ ผู้เกี่ยวข้องทั้งหมด และมีหนังสือถึงตำรวจกองบังคับการปราบปรามการกระทำความผิดเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค (บก.ปคบ.) เพื่อดำเนินคดีตามกฎหมายแล้ว ในส่วนของ กสทช. อย. ได้รับการประสานจาก พลโท ดร. พีระพงษ์ มานะกิจ กรรมการ กสทช. ว่า ที่ประชุมคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ มีมติลงโทษปรับทางปกครองต่อ สถานีโทรทัศน์ดาวเทียม 2 ช่อง กรณีโฆษณาผลิตภัณฑ์ถึงเข้าอวด หลอกลวง เกินจริง รายละเอียด 5 แสนบาท และตรวจสอบพหุ สถานีโทรทัศน์ดาวเทียมอีก 1 ช่อง ที่จะเข้าสู่การพิจารณาลงโทษปรับ 5 แสนบาท เช่นกัน ทั้งนี้สถานีโทรทัศน์ดาวเทียมกว่า 10 ราย และสถานีวิทยุอีกกว่า 150 ราย ที่ได้รับคำสั่งเตือนให้ระงับการโฆษณาไปแล้ว กสทช. จะเฝ้าระวังอย่างเข้มงวด หากตรวจพบว่า ไม่ปฏิบัติตามคำสั่งก็จะถูกลงโทษปรับอีก แม้จะเปลี่ยนไปโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพอื่น หากเข้าลักษณะอวด หลอกลวง เกินจริง ก็ถือได้ว่าไม่ปฏิบัติตามคำสั่ง มีสิทธิ์ถูกพิจารณาลงโทษปรับได้ และขอเตือนไปยังผู้ให้บริการโครงข่ายกลองดาวเทียมต่าง ๆ ด้วยว่า หากช่องรายการที่อยู่ในโครงข่ายนั้นมีความผิด ทางโครงข่ายจะต้องรับโทษไปด้วย ซึ่งมีตั้งแต่การเตือนและโทษปรับแบบเดียวกับ ช่องรายการ เพื่อมิให้เป็นตัวอย่างที่ไม่ดีต่อสังคมต่อไป

รองเลขาธิการฯ กล่าวในตอนท้ายว่า ผลิตภัณฑ์ถึงเข้าที่ อย. อนุญาตมี 2 กลุ่ม ได้แก่ ยาแผนโบราณ และผลิตภัณฑ์ อาหารที่มีถึงเข้าเป็นส่วนประกอบ สรรพคุณเพื่อบำรุงร่างกายเท่านั้น ดังนั้น การโฆษณาในลักษณะข้างต้นขอยืนยันว่าไม่เป็น ความจริง ผู้ที่รับประทานผลิตภัณฑ์ถึงเข้าอย่าคาดหวังว่าจะช่วยรักษาโรคได้ นอกจากจะเสียเงินโดยไม่จำเป็นแล้ว ยังอาจเสีย โอกาสในการรักษาโรคอย่างถูกวิธีอีกด้วย หากพบการโฆษณาผลิตภัณฑ์อวดเกินจริง หรือไม่ได้รับความปลอดภัยจากการบริโภค สามารถแจ้งร้องเรียนมาได้ที่สายด่วน อย. 1556

วันที่เผยแพร่ข่าว 29 มกราคม 2564 ข่าวแจก 63 / ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564



อย. ราชบัณฑิตยสถาน

กลุ่มสื่อสารองค์กร กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค
สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

อย. ย้ำ โฆษณาสรรพคุณอาหารต้องขออนุญาตก่อน

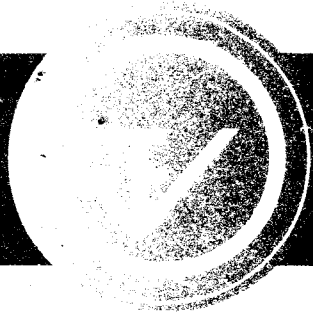
อย. ย้ำการโฆษณาแสดงสรรพคุณของอาหารทางสื่อต่าง ๆ รวมถึงการไลฟ์สดต้องได้รับอนุญาตจาก อย. ก่อน ขั้นตอนการขออนุญาตสะดวก รวดเร็ว ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Submission) การันตีไม่เกิน 8 วันทำการ แนะนำเจ้าของผลิตภัณฑ์ ผู้เกี่ยวข้องกับการโฆษณาศึกษาข้อกำหนดอย่างถี่ถ้วน เพราะการฝ่าฝืนมีโทษตามกฎหมายสามารถขอรับคำปรึกษาได้ที่ อย. หรือ สสจ. ทั่วประเทศ หรือผ่านระบบให้คำปรึกษาทางออนไลน์ (Consultation e-Services) พร้อมแนะนำผู้บริโภคสังเกตเลข “ขอ.” ในชั้นงานโฆษณา หากไม่มี อย่าเชื่อสรรพคุณ ให้ร้องเรียนที่สายด่วน อย. 1556 หรือ Oryor Smart Application

เภสัชกรหญิงสุภัทรา บุญเสริม รองเลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยา เปิดเผยว่า จากสถิติการรับเรื่องร้องเรียนของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) ในแต่ละปีพบว่า กว่าร้อยละ 60 เป็นการร้องเรียนโฆษณาผลิตภัณฑ์ยา อาหาร เครื่องมือแพทย์ และสมุนไพรโดยไม่ได้รับอนุญาตหรือแสดงสรรพคุณโอ้อวดเกินจริง ซึ่งผลิตภัณฑ์กลุ่มนี้จะต้องได้รับอนุญาตโฆษณาจาก อย. ก่อน จึงจะสามารถโฆษณาได้ โดยในช่วง 6 ปีที่ผ่านมาพบว่า มีดารานักร้อง พิธีเซ็นเตอร์ ยูทูบเบอร์ รีวิวลินค้าและโฆษณาสรรพคุณของผลิตภัณฑ์ที่เข้าข่ายผิดกฎหมายและไม่ได้รับอนุญาตทางสื่อต่าง ๆ ทั้งทางโทรทัศน์ วิทยุ สื่อโซเชียลมีเดีย (เฟซบุ๊ก ไลน์ ทวิตเตอร์ อินสตาแกรม และยูทูบ) ถูกดำเนินคดีกว่า 230 คน ผลิตภัณฑ์ที่พบการโฆษณาผิดกฎหมายมากที่สุด คือ กลุ่มผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและกาแฟ

รองเลขาธิการฯ กล่าวต่อไปว่า การโฆษณาอาหารด้วยข้อความ เสี่ยง ภาพ ที่สื่อถึงคุณประโยชน์ คุณภาพ และสรรพคุณของอาหารทุกช่องทาง ไม่ว่าจะเป็นโทรทัศน์ วิทยุ สื่ออินเทอร์เน็ต แผ่นพับ ใบปลิว ป้าย พาหนะ จะต้องได้รับอนุญาตจาก อย. ก่อนทำการโฆษณาทุกกรณี โดยยื่นคำขอผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Submission) ใช้ระยะเวลาพิจารณาไม่เกิน 8 วันทำการ ทั้งนี้ เจ้าของผลิตภัณฑ์และผู้ที่เกี่ยวข้องกับการโฆษณาควรศึกษาหลักเกณฑ์และเงื่อนไขในการโฆษณาอาหารจากประกาศสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาว่าด้วยหลักเกณฑ์การโฆษณาอาหารอย่างถี่ถ้วน เพราะการฝ่าฝืนมีโทษตามกฎหมาย โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ห้ามโฆษณาอาหารในลักษณะที่เป็นเท็จ เกินความจริง หรือสื่อให้เข้าใจว่าสามารถบำบัด บรรเทา รักษา หรือป้องกันโรค ความเจ็บป่วย หรืออาการของโรคได้ เพราะมีโทษจำคุกไม่เกิน 3 ปี หรือปรับไม่เกิน 3 หมื่นบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ หากไม่แน่ใจสามารถติดต่อขอรับคำแนะนำได้ที่ อย. หรือสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดทั่วประเทศ หรือผ่านระบบให้คำปรึกษาทางออนไลน์ (Consultation e-Services)

รองเลขาธิการฯ กล่าวเพิ่มเติมในตอนท้ายว่า สำหรับผู้บริโภคสามารถตรวจสอบว่าโฆษณาผลิตภัณฑ์อาหารนั้นได้รับอนุญาตจาก อย. หรือไม่ เบื้องต้นให้สังเกตข้อความ “ขอ.” ซึ่งจะปรากฏอยู่ในชั้นงานโฆษณา และสามารถนำเลข ขอ. ไปตรวจสอบในฐานข้อมูลการขออนุญาตของ อย. <http://mauris.fda.moph.go.th/AdvertiseSearch> หากไม่มีเลข ขอ. หรือชื่อผลิตภัณฑ์ที่ทำการโฆษณาไม่ตรงกับฐานข้อมูล ให้เชื่อไว้ก่อนเลยว่าเป็นโฆษณาที่ไม่ได้อนุญาตจาก อย. และไม่ควรเชื่อเนื้อหาโฆษณานั้น หากพบโฆษณาที่น่าสงสัย อวดอ้างสรรพคุณเกินจริง สามารถแจ้งร้องเรียนได้ที่สายด่วน อย. 1556 หรือผ่าน ORYOR SMART APPLICATION

วันที่เผยแพร่ 31 มกราคม 2564 ข่าวแจก 65 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564



อย. อนุมัติ

กลุ่มสื่อสารองค์กร กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค
สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

อย. แจงการอนุมัติฟังก์ชันสุขภาพใน Smart watch

จากที่ อย. ได้อนุมัติฟังก์ชันสุขภาพใน Smart watch แล้วตั้งแต่เดือนกันยายน 63 ที่ผ่านมา อย. ยืนยันดำเนินการพิจารณาด้วยความรวดเร็ว โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของผู้บริโภค แต่ต้องพิจารณาในเรื่องประสิทธิภาพและความปลอดภัยอย่างรอบคอบ เพราะผู้ใช้งานไม่ใช่บุคลากรทางการแพทย์ อาจใช้งานผิดวิธี ส่งผลให้การวิเคราะห์ผิดพลาดสร้างความสับสน และอาจเกิดอันตรายต่อผู้ใช้

นายแพทย์สุรโชค ต่างวิวัฒน์ รองเลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยาเปิดเผยว่า ฟังก์ชันสุขภาพใน Smart watch หากมีการแปลผลเพื่อใช้ประโยชน์ทางการแพทย์ เช่น ใช้ในการบำบัด บรรเทา รักษาโรค หรือการบาดเจ็บของมนุษย์ การวิเคราะห์ความผิดปกติของสภาพร่างกาย จะเข้าข่ายเป็นซอฟต์แวร์ที่จัดเป็นเครื่องมือแพทย์ ซึ่งอยู่ในการกำกับดูแลของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) โดยซอฟต์แวร์นั้นอาจใช้โดยลำพังหรือใช้ร่วมกับกับเครื่องมือแพทย์ก็ได้ ทั้งนี้ ซอฟต์แวร์ที่ใช้กับเครื่องมือแพทย์ในปัจจุบันมีมากมาย โดยในอดีตมักจะเป็นซอฟต์แวร์ที่ฝังอยู่ในเครื่องมือแพทย์ ใช้งานโดยแพทย์หรือบุคลากรทางการแพทย์ และใช้ที่สถานพยาบาลต่าง ๆ เช่น สถานีอนามัย คลินิก โรงพยาบาล แต่ในปัจจุบันเทคโนโลยีที่ก้าวหน้าอย่างรวดเร็ว มีการนำซอฟต์แวร์ทางการแพทย์มาใช้ร่วมกันกับผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ เช่น Smart Watch เพื่อตอบสนองความต้องการในการรวบรวม และวิเคราะห์ผลด้วยตัวผู้บริโภคเองหรือส่งต่อข้อมูลให้กับแพทย์ ซึ่งถือว่าเป็นการอำนวยความสะดวก และส่งเสริมให้ประชาชนสามารถดูแลสุขภาพด้วยตนเองจากที่บ้านหรือที่ใด ๆ ได้ ดังนั้น ผลิตภัณฑ์ในลักษณะดังกล่าวจึงต้องมีการประเมินในเรื่องของประสิทธิภาพและความปลอดภัยเพิ่มเติม และเนื่องจากผู้ใช้งานไม่ใช่บุคลากรทางการแพทย์ที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญในการใช้อุปกรณ์การวัดผล ซึ่งการใช้งานที่ผิดวิธีจะส่งผลให้การวิเคราะห์และการแปลผลผิดพลาด อาจสร้างความสับสน และสูญเสียโอกาสในการรักษาที่ถูกต้อง จนทำให้เกิดอันตรายต่อผู้ใช้ได้



สำหรับซอฟต์แวร์ที่จัดเป็นเครื่องมือแพทย์ในการกำกับดูแลของ อย. นั้น จะมีการประเมินซอฟต์แวร์แบบเครื่องมือแพทย์ตามหลักสากล ในเรื่องของประสิทธิภาพและความปลอดภัย ผ่านผู้เชี่ยวชาญและหน่วยงานทางการแพทย์ โดยผลิตภัณฑ์ต้องมีคำแนะนำการใช้งานเพื่อให้ผู้บริโภคสามารถใช้อย่างถูกต้อง การปฏิบัติตัวหลังทราบผลการประเมินหรือผลวิเคราะห์ โดย อย. คำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของผู้บริโภค เนื่องจากหากมีการประเมินผลหรือการใช้งานที่ผิดพลาดจะส่งผลกระทบต่อผู้ใช้ได้ สำหรับประเทศไทย ปัจจุบันซอฟต์แวร์ใน Smart watch ที่มีฟังก์ชัน ECG App และ AFib App ที่ใช้ร่วมกันกับ Apple Watch ได้รับการอนุมัติจาก อย. แล้ว ตั้งแต่เดือนกันยายน 2563 ที่ผ่านมา ซึ่งเป็นช่วงระยะเวลาเดียวกันกับการอนุมัติให้ใช้ฟังก์ชันดังกล่าวในประเทศญี่ปุ่น ทั้งนี้ การโฆษณาเครื่องมือแพทย์จะต้องได้รับอนุญาตจาก อย. ก่อน และต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขอื่น ๆ ที่กำหนด ฝ่าฝืนมีโทษปรับไม่เกิน 50,000 บาท จำคุกไม่เกิน 6 เดือน หรือทั้งจำทั้งปรับ

นายแพทย์สุรโชค ต่างวิวัฒน์ รองเลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยา กล่าวชี้แจงในตอนท้ายว่า อย. ยืนยันว่าได้ดำเนินการพิจารณาอนุญาตผลิตภัณฑ์สุขภาพด้วยความรวดเร็ว แต่ต้องคำนึงในเรื่องของประสิทธิภาพและความปลอดภัยของผู้บริโภคเป็นหลัก เนื่องด้วยเป็นผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับคุณภาพชีวิตของผู้บริโภคโดยตรง

วันที่เผยแพร่ข่าว 1 กุมภาพันธ์ 2564 ข่าวแจก 68 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564



อย. อนุมัติใหม่ รวดเร็ว ปลอดภัย ใส่ใจผู้บริโภค

www.fda.moph.go.th